



# Salle de jeux LE CHAT PERCHÉ

UN PROJET DE LA MAISON DE LA FAMILLE

## Devenez partenaires

Nous sollicitons les entreprises du Kamouraska pour mettre en place un nouveau service qui sera offert aux familles de la région. Ce service tout à fait unique dans la région consiste en la création d'un espace pour les parents et les enfants.

Ce projet est piloté par la Maison de la famille et s'inscrit dans sa mission de favoriser le mieux-être de tous les types de familles de la MRC de Kamouraska.



Maison de la famille  
du Kamouraska



## La mission

Ce projet aura comme mission d'offrir un environnement sain pour les enfants de 0 à 5 ans où ils pourront jouer librement et dépenser leur énergie. Cet endroit sera conçu pour stimuler le développement moteur des enfants, leur créativité et leur sens du partage.

Une véritable salle de jeux, colorée, amusante et créative!

Nous souhaitons également que ce lieu devienne un espace de rencontre pour les parents où ils pourront échanger, boire un café et prendre un temps d'arrêt pendant que les enfants s'amuse.



## Les objectifs

- 1 Bonifier les services de la Maison de la famille par la création d'un espace supplémentaire qui répondra aux besoins des parents et des enfants.
- 2 Offrir un lieu sain aux enfants du Kamouraska où ils pourront jouer et se développer.
- 3 Offrir un espace de rencontre et d'échange pour les parents.
- 4 Mettre en place une offre pour les fêtes d'enfants.

# La campagne DE FINANCEMENT

Avec cette campagne de financement, la Maison de la famille vise à atteindre un montant de 50 000 \$. Cette somme servira à l'aménagement de la salle, à l'achat de fournitures et de jeux.

En effet, plusieurs rénovations doivent être faites pour améliorer le local choisi (enlever certaines divisions, changer les planchers et rafraîchir la peinture).

Nous souhaitons également équiper la salle de nouveaux jouets et de meubles pour offrir un espace stimulant aux enfants.

## LES PARTENAIRES

### VILLE SAINT-PASCAL

Actuellement, Ville Saint-Pascal collabore au projet en soutenant la Maison de la famille pour son démenagement ainsi que pour le projet.

### COSMOSS

L'organisme COSMOSS Bas-Saint-Laurent qui agit pour l'amélioration de la santé et du bien-être des jeunes a aussi démontré son intérêt pour le projet étant donné le besoin exprimé par la communauté pour un tel espace. L'organisme a d'ailleurs confirmé un appui financier pour le projet.

COSMOSS repose sur un regroupement de partenaires volontaires, dont Emploi Québec et les centres locaux d'emploi (CLE), le centre intégré de la santé et des services sociaux (CISSS), la Commission scolaire, la MRC et bien d'autres.

### MRC DE KAMOURASKA

La MRC de Kamouraska a également soutenu notre projet en offrant une aide financière via le Programme émergence de projets.

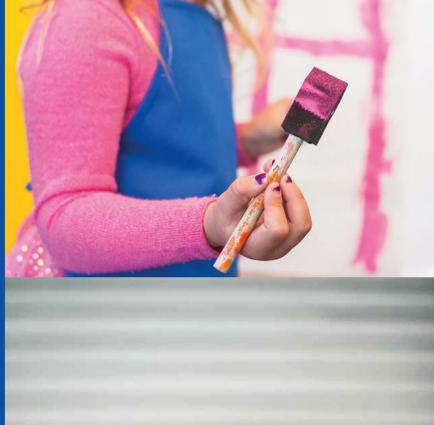
### CÉGEP DE RIVIÈRE-DU-LOUP

Les étudiants du Cégep de Rivière-Du-Loup en design d'intérieur collaboreront avec nous pour créer un endroit magnifique.

## NOS PORTE-PAROLES

La Maison de la famille s'est alliée à trois porte-paroles qui seront les visages de la campagne et du projet.

L'objectif est d'impliquer des acteurs reconnus dans la communauté pour leur engagement afin qu'ils agissent comme représentants et comme relais d'information.



### ANNE-CHRISTINE CHAREST

Anne-Christine assume le poste de directrice générale à la Télévision communautaire du Kamouraska (TVCK) depuis deux ans.

Ce visage bien connu des gens du Kamouraska, saura motiver les troupes grâce à son énergie et sa bonne humeur!

Déjà impliquée dans d'autres causes, comme la guignolée des médias, Anne-Christine a accepté avec enthousiasme de faire partie de notre équipe de porte-paroles.



### ÈVE SIMARD

Ève Simard est directrice du Centre d'art de Kamouraska depuis bientôt 9 ans. Au cours de ces années, elle a animé plusieurs ateliers culturels pour les jeunes publics et leur famille. Forte de ses convictions, elle s'est donnée comme mission d'initier les enfants à l'art et la culture, ce qu'elle fait activement en tant que fondatrice du programme « Moi à l'oeuvre ».

Elle est également impliquée dans l'organisme COSMOSS à titre de partenaire de la table de concertation 9 mois/5 ans. Elle-même maman de trois enfants, elle se dit très emballée par le nouveau projet de la Maison de la famille!

Ève est aussi blogueuse pour Culture Bas-Saint-Laurent, pour qui elle rédige des articles sur les productions artistiques pour jeunes publics.

Son implication remarquable fait d'elle une alliée précieuse pour le projet!



### MATHIEU RIVEST

Mathieu travaille au Camp musical St-Alexandre comme professeur depuis 1995. Quatre étés plus tard, alors âgé de 22 ans, il en prend les commandes.

Son implication permet d'offrir au Kamouraska, des loisirs reposant principalement sur une formation musicale de qualité et adaptée aux jeunes.

Mathieu Rivest sera un collaborateur précieux étant donné l'énergie qu'il met à faire du Kamouraska une région synonyme de développement!

# Notre équipe LA MAISON DE LA FAMILLE ET VISAGES RÉGIONAUX



# Plan de COMMANDITES

### Option 1. Commandite en nature

Pour meubler la salle, nous aurons besoin de tables, de chaises, d'étagères, de jeux, etc. Il est donc possible pour votre entreprise de contribuer en nature.

En échange, nous offrons la possibilité d'afficher votre logo sur l'objet que vous aurez fabriqué pour nous.

### Option 2. Moins de 200\$

Nous vous remercions un collant que vous pourrez apposer sur une vitre de votre commerce ou autre. En plus du logo de la salle, il y aura l'inscription suivante: «J'adopte le Chat Perché».

Vos clients sauront que vous soutenez le projet de la salle de jeux de la Maison de la famille.

### Option 3. 200\$ et plus

1. Collant «J'adopte le Chat Perché»

2. Partenaire sur le site Web

3. Plaque au nom de l'entreprise avec le montant de la commandite dans le local

4. Mention dans le communiqué de presse

5. Mentions dans 5 publicités commanditées sur les réseaux sociaux

6. Dépliants sur place

7. Dépliants sur place

8. Votre organisation ou entreprise se verra offrir le tournage d'une publicité télé avec l'équipe de TVCK (cela ne comprend pas la diffusion, vous pourrez la diffuser sur les médias sociaux).

9. Vous obtiendrez 5 laissez-passer annuels gratuits à faire tirer parmi vos employés

### Option 4. 500\$ et plus

1. Collant J'adopte le Chat Perché

2. Partenaire sur le site Web

3. Plaque au nom de l'entreprise avec le montant de la commandite dans le local

4. Mention dans le communiqué de presse

5. Mentions dans 5 publicités commanditées sur les réseaux sociaux

6. Dépliants sur place

7. Tournage d'une vidéo promotionnelle avec TVCK

8. Votre logo sera imprimé sur l'outil promotionnel remis à chaque enfant qui s'inscrit à la salle de jeux.

9. Vous obtiendrez 10 laissez-passer annuels gratuits à faire tirer parmi vos employés

### Option 5. 1 000\$ et plus

1. Collant J'adopte le Chat Perché

2. Partenaire sur le site Web

3. Plaque au nom de l'entreprise avec le montant de la commandite dans le local

4. Mention dans le communiqué de presse

5. Mentions dans 5 publicités commanditées sur les réseaux sociaux

6. Dépliants sur place

7. Tournage d'une vidéo promotionnelle avec TVCK

8. Logo sur l'outil promotionnel qui sera remis aux enfants lors de leur inscription

9. Dix laissez-passer annuels gratuits à faire tirer parmi vos employés

10. Vous serez invité à titre de «grand donateur» à l'ouverture officielle de la salle.

11. Vous pourrez offrir un accès illimité à l'enfant ou la famille de votre choix à pour salle de jeux.

### Option 6. 2 500\$ et plus

1. Collant J'adopte le Chat Perché

2. Partenaire sur le site Web

3. Plaque au nom de l'entreprise avec le montant de la commandite dans le local

4. Mention dans le communiqué de presse

5. Mentions dans 5 publicités commanditées sur les réseaux sociaux

6. Dépliants sur place

7. Dépliants sur place

8. Votre organisation ou entreprise se verra offrir le tournage d'une publicité télé avec l'équipe de TVCK (cela ne comprend pas la diffusion, vous pourrez la diffuser sur les médias sociaux).

9. Vous obtiendrez 5 laissez-passer annuels gratuits à faire tirer parmi vos employés

### Option 7. 5 000\$ et plus

1. Collant J'adopte le Chat Perché

2. Partenaire sur le site Web

3. Plaque au nom de l'entreprise avec le montant de la commandite dans le local

4. Mention dans le communiqué de presse

5. Mentions dans 5 publicités commanditées sur les réseaux sociaux

6. Dépliants sur place

7. Tournage d'une vidéo promotionnelle avec TVCK

8. Votre logo sera imprimé sur l'outil promotionnel remis à chaque enfant qui s'inscrit à la salle de jeux.

9. Vous obtiendrez 10 laissez-passer annuels gratuits à faire tirer parmi vos employés

### Option 8. 10 000\$ et plus

1. Collant J'adopte le Chat Perché

2. Partenaire sur le site Web

3. Plaque au nom de l'entreprise avec le montant de la commandite dans le local

4. Mention dans le communiqué de presse

5. Mentions dans 5 publicités commanditées sur les réseaux sociaux

6. Dépliants sur place

7. Tournage d'une vidéo promotionnelle avec TVCK

8. Logo sur l'outil promotionnel qui sera remis aux enfants lors de leur inscription

9. Dix laissez-passer annuels gratuits à faire tirer parmi vos employés

10. Vous serez invité à titre de «grand donateur» à l'ouverture officielle de la salle.

11. Vous pourrez offrir un accès illimité à l'enfant ou la famille de votre choix à pour salle de jeux.



MERCI À L'AVANCE POUR  
VOTRE SOUTIEN!

Remplissez le formulaire de don et renvoyez-le par courriel au:

mfkdir@videotron.ca

POUR EN SAVOIR PLUS...

**JULIE THÉBERGE**  
DIRECTRICE DE LA MAISON DE LA FAMILLE DU KAMOURASKA

☎ 418-492-5993 #102

🌐 www.mfkamoursaka.com

📘 Facebook.com/mfKamoursaka

